

Quebec

Tarifs 2012

Le tourisme collectif a changé
Et nous aussi !

C'est un tout nouveau
marché, et nous l'avons
couvert pour vous !

Contenu
Exclusif

Nous avons élaboré une
stratégie rédactionnelle spé-
cialement conçue pour le
marché du tourisme collectif

Articles
détaillés
instructifs et en couleur

Rejoignez les groupes ! Loisirs | Affaires | Sport | Jeunesse | Éducation | Réunions et congrès | et plus encore !
groupes + voyage = facile



Les changements apportés vous permettront d'attirer encore plus de groupes !

Le marché du tourisme collectif a beaucoup changé depuis la parution du premier numéro de Group Travel Planner il y a 17 ans. De nouveaux types de groupes, de nouveaux besoins et désirs, et de nouvelles destinations de choix ont fait leur apparition, et la perception de la démographie de notre industrie a complètement changé.

Au fil du temps, nous avons toujours offert aux organisateurs de voyages de groupe professionnels et semi-professionnels un guide de ressources essentielles définissant les normes de l'industrie. En 2012, nous mettrons la barre encore plus haute afin d'adapter Group Travel Planner aux goûts de nos utilisateurs, et vous aider à attirer les groupes.

Cette saison, notre contenu rédactionnel informera les planificateurs de voyages de groupe des nombreux avantages de visiter votre province. Nos rédacteurs aborderont divers sujets pertinents pour l'industrie.

Nous avons modifié complètement la présentation de Group Travel Planner afin de créer un format convivial et attrayant, qui incitera les planificateurs de voyages de groupe à lire Group Travel Planner Québec 2012 !

Il nous fait plaisir de vous proposer cette occasion unique de faire partie de la prochaine génération de fournisseurs de voyages de groupe et espérons que vous y participerez.



Des articles instructifs, tout en couleurs, illustrent divers attraits emballants de votre province, et aident les organisateurs de voyages de groupe à planifier l'itinéraire.



Notre nouvelle mise en page met en relief les histoires et les renseignements sur votre province dans un format attrayant et convivial.



Le style mis à jour et modernisé permet de présenter votre message de façon claire et professionnelle dans notre répertoire des fournisseurs. .



Nous avons modifié nos pages de couverture en y insérant un texte qui pique la curiosité des lecteurs, et des images stimulantes.

Principes de la génération de pistes compris avec chaque achat

En ligne



- Profil Web comprenant photos, lien vidéo, coordonnées et localisateur géographique sur **GroupTravelPlanner.net**.
- Option d'afficher des forfaits et des rabais illimités dans votre profil pour fins de promotion.
- Possibilité de recevoir et répondre à des demandes de devis de la part d'organiseurs de voyages en groupe.
- Liberté de mettre à jour votre compte en tout temps afin que votre message soit toujours actuel.

Papier

- Distribution solide, présélectionnée et ciblée aux membres de ABA, NTA, GLAMER, QBOA, SYTA, TAP, USTOA, VMA, WRTA et Meetings Canada.
- Représentation de produits et promotion lors d'événements de l'industrie, notamment OMCA Marketplace, congrès NTA, ABA Marketplace et Salon du tourisme du Canada Atlantique.
- Plusieurs types d'organiseurs de voyages en groupe peuvent consulter vos renseignements, notamment : loisirs, réunions et congrès, jeunesse, culturels, sports, éducatifs.
- Outil abordable pour rejoindre un marché spécialisé très lucratif avec un seul achat publicitaire, libérant ainsi des fonds vous permettant de promouvoir votre entreprise auprès de différents publics à l'écoute.
- Obtenez la meilleure promotion et le meilleur placement de la part des chefs de file de l'industrie des publications destinées aux planificateurs de voyages en groupe depuis 17 ans.



nous avons posé la question...

Les planificateurs ont répondu

Nouveau en 2012 !

Group Travel Planner est rempli de contenu encore plus pertinent que recherchent les planificateurs professionnels. Non plus seulement des points d'intérêt, nous avons élaboré de nouvelles stratégies de rédaction pour la planification 2.0 !

Arts et spectacles Galeries d'art, théâtres et arts de la scène dans toute la province.

Nature et aventure/Voyages écologiques Pour les groupes d'amateurs de plein air aventuriers et non traditionnels.

Listes des 10 meilleurs Listes de ce qu'il y a de mieux dans la province, notamment les attractions, les événements locaux à voir, la nourriture et plus encore.

Saveurs locales Met en évidence les mets uniques à la région, réputés comme des spécialités locales.

Histoire Faites un voyage dans le temps pour découvrir comment le passé a influencé le présent.

Saisonnier Met en évidence les diverses activités propres à la saison.

Hors des sentiers battus Apprenez que quelques-unes des plus grandes expériences de voyage ont lieu dans des endroits inattendus.

Destinations de magasinage Suggestions des meilleures boutiques locales.

Événements de marque Mise en évidence de nombreux événements populaires locaux.

Voyage en groupe économique Planifiez de beaux voyages en groupe sans trop dépenser.

Gens clés de l'industrie Questions et réponses avec des professionnels de l'industrie du voyage.

Itinéraires Exemple de calendrier facilitant la planification.

Seulement en 2012 Événements et célébrations qui ont lieu seulement en 2012.

Voyage mémorable Faites du voyage de votre groupe un événement dont ils se souviendront longtemps.

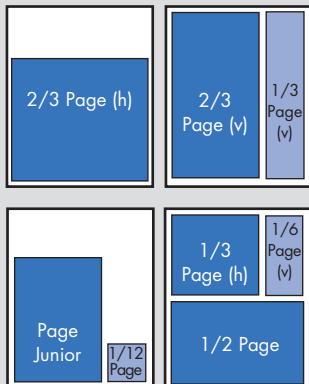
Questions et réponses Questions et réponses avec des professionnels chevronnés de la planification des voyages.

Voyage écologique Apprenez comment réduire l'empreinte de carbone de votre groupe, tout en faisant un beau voyage.

Réunions et congrès Tendances de l'industrie et installations propices à la tenue de réunions et de congrès dans plusieurs villes.



Dimensions des annonces publicitaires:

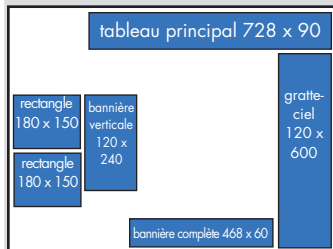


EN PRIME

Tous les achats d'annonces publicitaires comprennent une impression gratuite et un profil Web.

Pour connaître les spécifications techniques, veuillez contacter: info@grouptravelplanner.net

Dimensions des bannières publicitaires:



EN PRIME

Tous les achats de bannières publicitaires comprennent un profil Web gratuit.

Il nous fait plaisir de travailler avec des groupes de publicité coopérative!



Holiday Media:

1888 rue Brunswick, Bureau 609
Halifax, N. É. B3J 3J8

info@grouptravelplanner.net
800-537-5507

www.grouptravelplanner.net

Options d'impression: impact supérieur pour chaque budget!

Date de parution: 30 septembre 2011 - Date limite pour les ventes: 30 juin 2011

Dimensions de l'annonce	Dimensions	Tarifs
Profil éditorial	75 mots max. (plus coordonnées complètes)	\$274
1/12 NOUVEAU!	2 1/8 po (l) x 2 3/8 po (h)	\$425
1/6	2 1/8 po (l) x 4 7/8 po (h)	\$810
1/3 H	4 1/2 po (l) x 4 7/8 po (h)	\$1335
1/3 V	2 1/8 po (l) x 10 po (h)	\$1335
1/2 H	6 3/4 po (l) x 4 7/8 po (h)	\$2190
Page Junior	4 1/2 po (l) x 7 1/2 po (h)	\$2399
2/3 Page H	6 3/4 po (l) x 6 3/4 po (h)	\$2580
2/3 Page V	4 1/2 po (l) x 10 po (h)	\$2580
Page complète	Avec marges 7 po (l) x 10 po (h)	
	Sans marges 8 1/8 po (l) x 10 3/4 po (h)	\$3685
Plat intérieur	Comme une page complète	\$4480
Couverture arrière	Comme une page complète	\$5320
Double Page Spread	Sans marges 16 1/4 po w x 10 3/4 po h	\$6654

*ajouter 1/8 po pour illustration à pleine page

Tirage de 8,000 copies

Options Web: mesurables, personnalisables et économiques

Dimensions de l'annonce	Dimensions	Tarifs
Profil Web seulement	75 mots max. (plus coordonnées complètes)	\$199
Commandite de bulletin d'information	728 px (l) x 90 px (h)	\$495
Bannière Horizontale	468 px (l) x 60 px (h)	
	Pages de sous-région	\$295
	Pages régionales	\$340
	Page d'accueil GPT.net	\$375
Rectangle	180 px (l) x 150 px (h)	
	Pages de sous-région	\$325
	Pages régionales	\$390
	Page d'accueil GPT.net	\$495
Vertical	120 px (l) x 240 px (h)	
	Pages de sous-région	\$425
	Pages régionales	\$510
	Page d'accueil GPT.net	\$625
Gratte-ciel	120 px (l) x 600 px (h)	
	Pages de sous-région	\$885
	Pages régionales	\$1195
	Page d'accueil GPT.net	\$1845
Tableau principal	728 px (l) x 90 px (h)	
	Pages de sous-région	\$1245
	Pages régionales	\$1495
	Page d'accueil GPT.net	\$2395

Placement de bannière

Pages provinciales/de sous-région — placement de publicités sur les pages d'atterrissage provinciales/de sous-région et toutes les pistes au sein de la province/sous-région sélectionnée (ex., placement sur la page d'atterrissage de la Nouvelle-Écosse et toutes les pistes de la Nouvelle-Écosse ou placement sur la page d'atterrissage du sud de l'Ontario et toutes les pistes du sud de l'Ontario).

Pages régionales — placement de publicités sur les pages d'atterrissage du Canada atlantique, du Québec, de l'Ontario ou de l'Ouest canadien et des pages provinciales/de sous-région subséquentes (ex., placement sur la page du Canada atlantique et toutes les pages d'atterrissage provinciales du Canada atlantique, ou placement sur la page de l'Ontario et toutes les pages d'atterrissage des sous-régions de l'Ontario)

Page d'accueil GPT.net — placement de publicités sur la page d'accueil de GroupTravelPlanner.net et les pages d'atterrissage régionales (ex., placement sur la page d'accueil et les pages d'atterrissage Canada atlantique, du Québec, de l'Ontario, de l'Ouest canadien et de la Nouvelle-Angleterre)